



WeChatミニプログラムを活用した 越境ECサービス

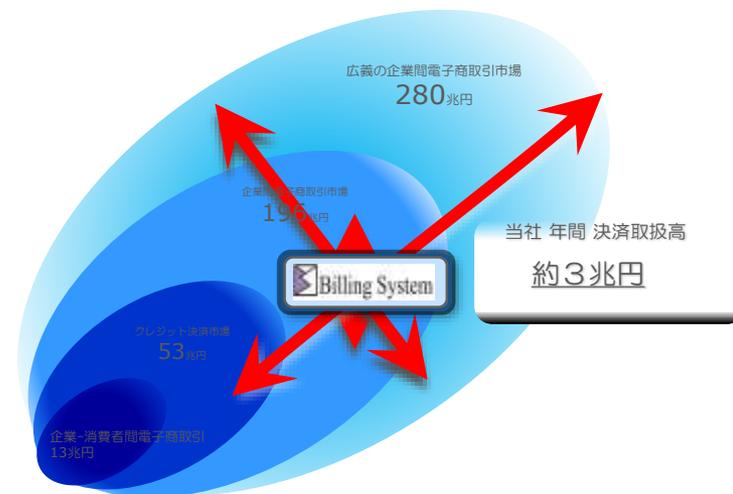
～ 新しいチャネルからのソリューション～

WeChatミニプログラムサービスHP

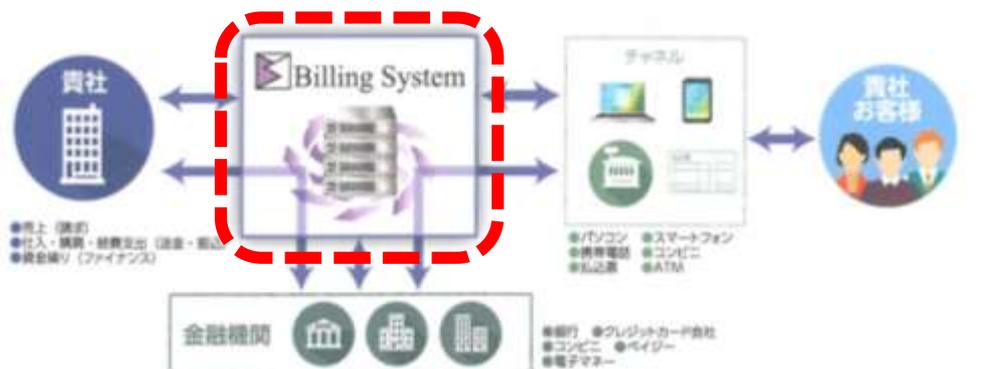


1.会社概要

- **会社名** : ビリングシステム株式会社
東証マザーズ 3623
- **代表者** : 江田敏彦 (CEO)
- **設立** : 2000年6月
- **事業内容** : 自社決済プラットフォームを基盤とした
決済業務支援サービスの提供
- **資本金** : 1,231百万円
- **所在地** : 〒100-0011
東京都千代田区内幸町1-1-1
帝国ホテルタワー13F



出所：経済産業省：「平成26年度電子商取引に関する市場調査」等から作成



ビリングシステムは創設以来、証券/FX業界、保険業界や多くの企業様に決済サービスを提供しております。
実績から得たノウハウやセキュリティ資格を基盤に、安心安全なサービスを提供致します。



テンセントが運営する中国最大のSNSアプリ

アカウント数
13億+

月間アクティブ
ユーザー数
10億+

一日平均
利用時間
94分+



WeChat PayはWeChatの一機能（決済）

月間アクティブ
ユーザー数 8億+



WeChatミニプログラム

WeChatミニプログラムはWeChat上のWebアプリ

ユーザー数
6億+

リリース済み
ミニプログラム
150万+

一日アクティブユーザー数
4億+

小程序 = WeChatミニプログラム（ミニアプリ）は

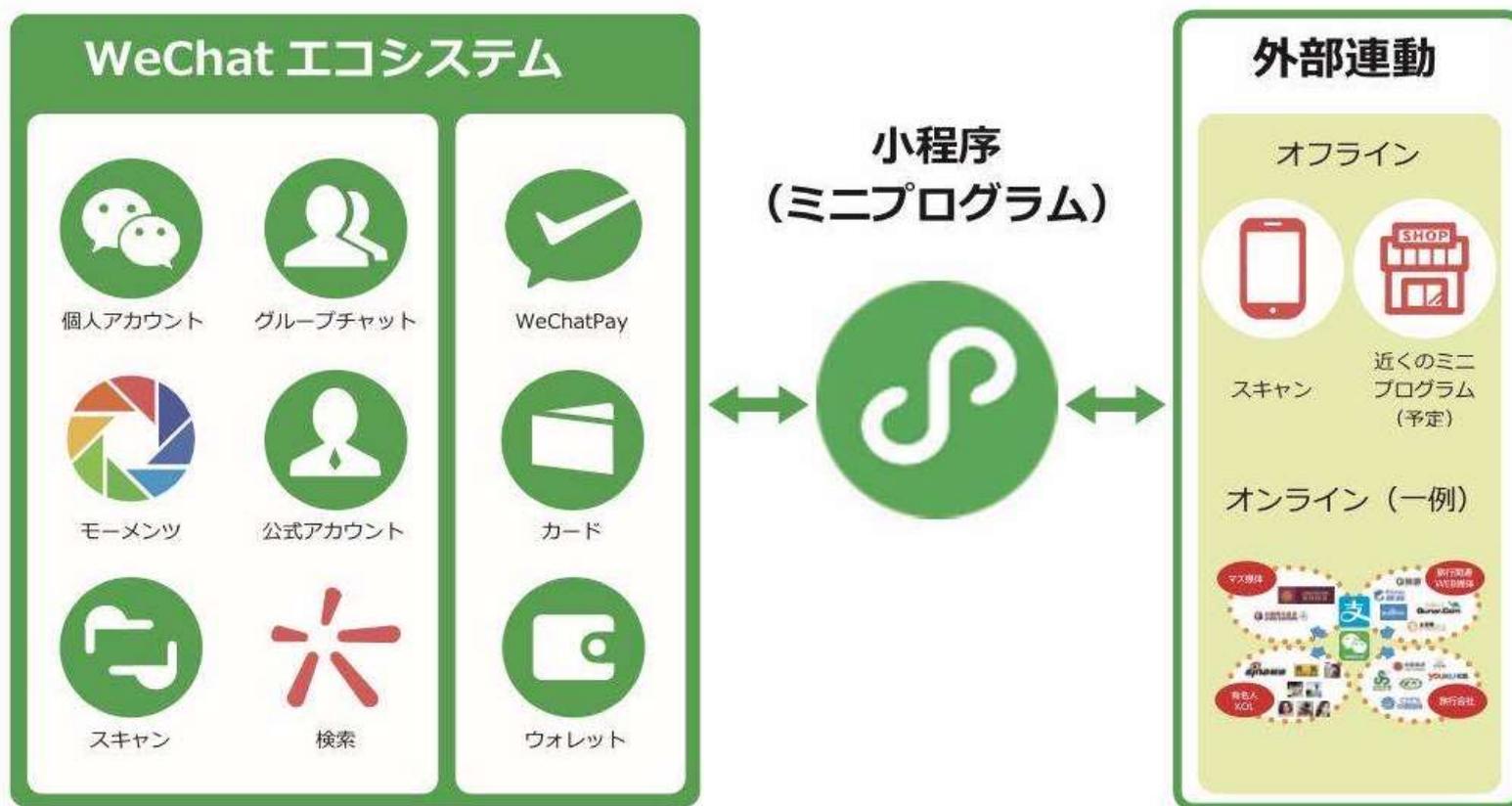
- ① 消費者はミニプログラムをWeChat内からタップやQRスキャン等するだけ
- ② ユーザーのWeChatIDと連携し簡単に利用
- ③ 従来のアプリインストールやアップデート不要

ご参考：代表的なミニプログラム例



WeChatエコシステム含め外部メディアともシームレスに連携

⇒消費者が日常的に利用するWeChatを通じて多くのチャネルから接点を



WeChatミニプログラムで自社専用越境EC店舗を！

～ビリングシステムと弊社ベンダーのノウハウ等を活かしたECサービス～

- WeChat内のエコシステムから多様なチャネルをご活用
- モール等と比較した場合、運営自由度が高く顧客との関係性構築へ
- 越境ECで新たな販売チャネルと売上増加を

【例】



トップページ



商品紹介



カート



4-1. ミニプログラムとモールの比較



① 出店ハードルが高い
中国現地法人必要、入金は現地法人、為替リスク等

① 出店ハードルが低い
日本法人可、売上金は日本円入金（為替リスクなし）

② モール運営
キャンペーン値引き、価格競争等

② 自社EC店舗での運営
基本ルールのみ、ブランド構築、自社判断での価格設定等

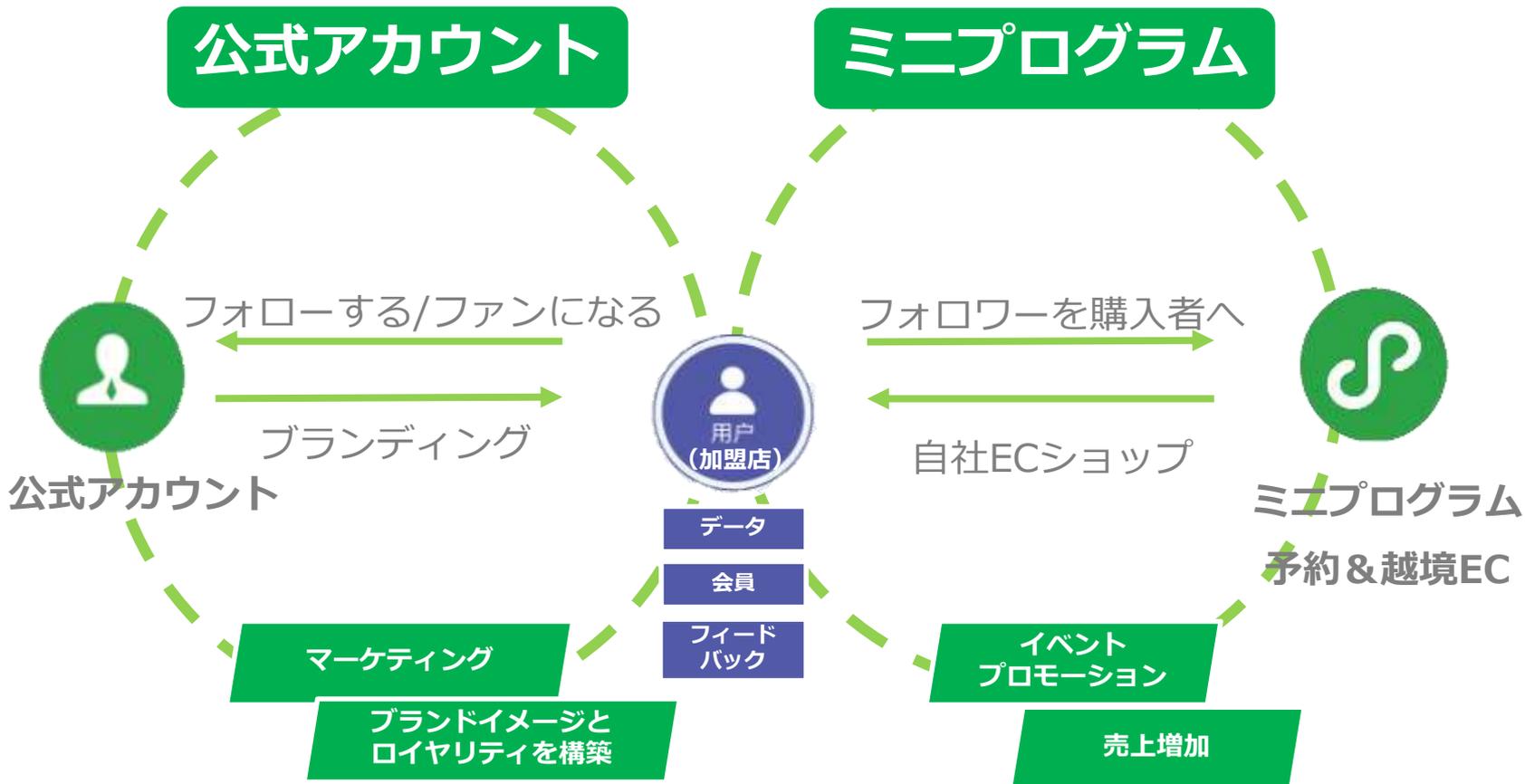
③ 集客手法
モール内競争、限定的な顧客接点等

③ 会員リソース等の活用
公式アカウントフォロワーや口コミなど様々なチャネルから誘導

テンセントからのサポートあり（※ケースによる）

公式アカウントの会員リソースを有効化

(販売チャネル・ブランディング・コミュニケーション)



■ WeChatエコシステムの活用例

- すべてWeChat内の機能で完結
- 情報配信ツールや口コミ拡散からの集客
- コミュニケーション等を通じてリピーターへ

【例】

公式アカウント
連動



文章内部
リンク



モーメンツ
広告



チャットシェア



ライブ動画



WeChatPay導入および店頭でミニプログラム案内の露出条件等を前提に、テンセントから以下の各種キャンペーンや販促サポート提供を受けることも可能

※テンセントとの調整により下記サポートの提供をお約束するものではありません。

施策1：決済割引キャンペーン

- ・ WeChatPayキャンペーンの提供
例：〇〇元以上の利用で〇元割引等
- ⇒店頭及びオンラインの融合



施策3：モーメンツ広告の提供

- ・ モーメンツ広告枠の提供
- ・ GPS機能から旅行者へ限定配布等



施策2：ギフトパック連携

- ・ 優遇為替レートの提供 + WeChatPay長期お年玉キャンペーン
- ・ WeChatミニプログラム専用欄開設 (予定)



施策4：支払後通知

- ・ 店頭顧客をミニプログラムへ誘導
- ・ 公式アカウントフォロワーへ



越境ECに必要な各種サービスをワンストップでご提供

①越境ECモールシステム開発 (弊社ベンダー)

- ・システム開発や保守等
合計100名以上のIT担当

②物流サービス (弊社ベンダー)

- ・BC/CC/保税倉庫等の対応可能
- ・電子通関対応の物流システム

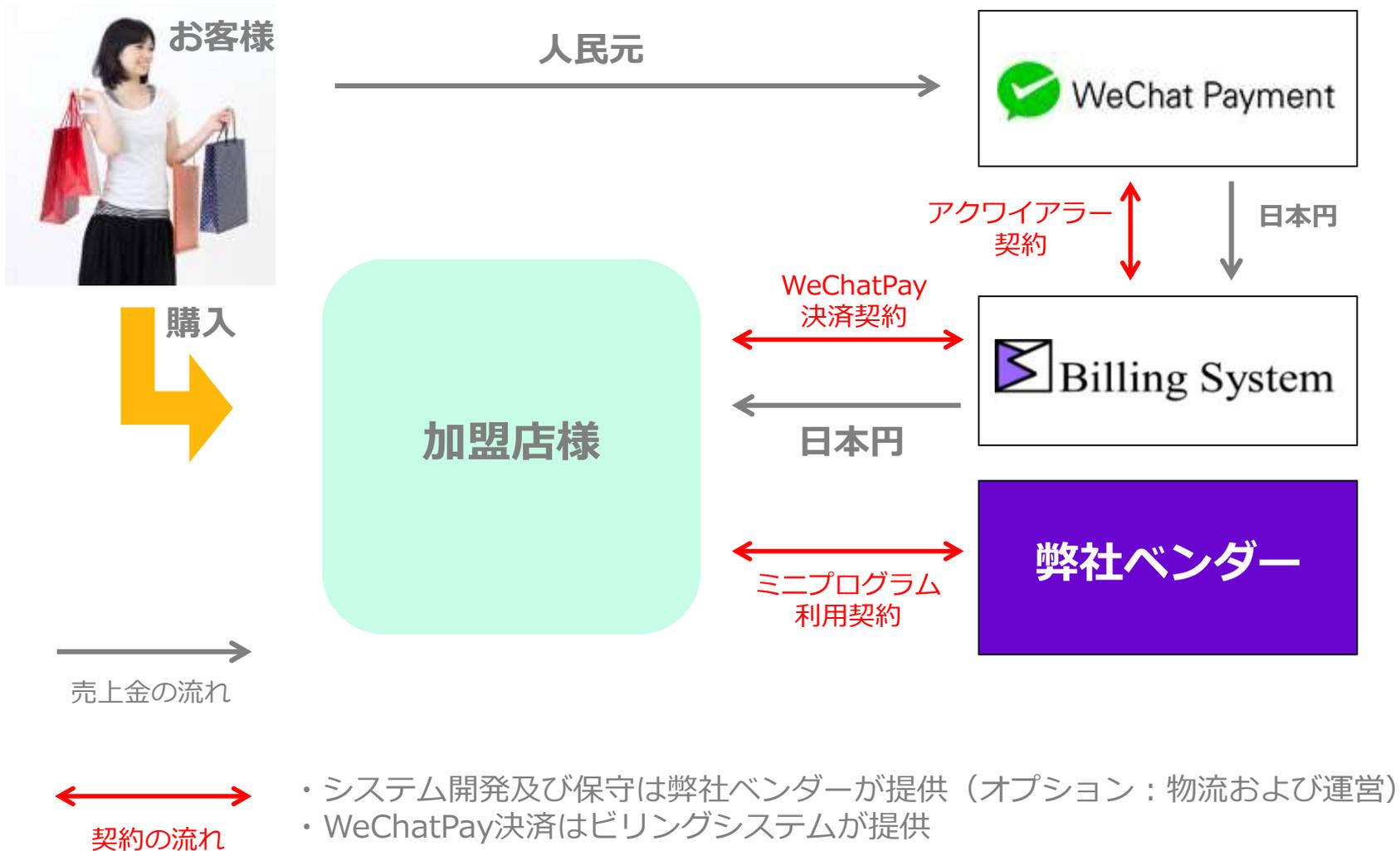
③モール運営代行サービス (弊社ベンダー)

- ・広告運用やキャンペーン施策の
実施等はノウハウ豊富な30名
以上の運営体制

④売上精算およびテンセント調整 (ビルングシステム)

- ・為替リスクなしで日本円精算
- ・電子通関対応決済システム
- ・各種キャンペーンのテンセント調整

6-2. 全体スキーム



様々な業界(小売・メーカー等)へご提供中

ツルハ (越境EC)



A&S高島屋免税店 (予約決済)



Hairlabo FIVE (越境EC)



パートナーについて（Billingシステム × 弊社ベンダー）

- ・ テンセントからBillingシステムへ同社を提携候補企業として紹介
- ・ 実績やノウハウが豊富であり
加盟店ニーズ（システム/物流/運営）をワンストップで提供できる
⇒ 2020年夏 業務提携契約締結
- ・ 2020年秋 ツルハをはじめWeChatミニプログラム越境ECのサービス提供開始



ミニプログラムの運営代行に併せて 公式アカウントの運営代行もセット提供 (EC売上や顧客満足度の向上へ)

01

準備



店舗タイプ、販売商品分析、公式アカウントを位置付けなど運営の方向案及び計画を策定。



ガイド欄設定、ミニプログラム、CRM、カスタマーサービスシステムと連結



イメージデザイン、文章タイトルなどのユニークデザイン、色組合の設定

02

文章&イベント



オリジナル文章/人気商品案内/店舗情報/イベントなどに基づき文章作成



ファンとのコミュニケーションイベント計画、ファンのロイヤリティUP



ECショップイベント宣伝、トラフィック活用、売上へ転換

03

運営チーム



運営マネージャー：全体計画、店舗&他ルート連携。公式アカウントの運営及びフォロワー数の成長と売上増を目標設定



文章エディット：文章内容の編集、修正及び機能設定



デザイナー：画像デザイン、イベント関連画像のデザインなど



アシスタント：越境ECや予約運営チームと連携、イベント内容を連動

本資料に関するお問い合わせは下記までお気軽にどうぞ。

ビルディングシステム株式会社 アライアンス営業部
〒100-0011
東京都千代田区内幸町1-1-1
電話番号：03-5501-4402
メール：alliance_bs@billingsystem.co.jp